


УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «Алтайский
государственный технический
университет им. И.И. Ползунова»



_____ А.М. Марков
« 11 » февраля 2021

СОГЛАСОВАНО:

Главный врач
КГБУЗ «Алтайский
краевой центр крови»


_____ Т.Н. Индюшкина
« 12 » февраля 2021

УТВЕРЖДАЮ
Председатель правления
АРОФБиСП «ЗВЕЗДНЫЙ СВЕТ»


_____ И.В.Огнев
« 12 » февраля 2021



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
регионального молодёжного конкурса социальной рекламы
«Стань Донором. Спаси Жизнь!»

Барнаул 2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) определяет сроки, порядок и условия участия в региональном молодёжном конкурсе социальной рекламы «Стань Донором. Спаси Жизнь!» (далее – «Конкурс»), в том числе критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – «Конкурсная работа»).

1.2. Организаторы Конкурса:

- Алтайский региональный общественный фонд благотворительных и социальных программ «Звездный свет»;

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (далее - ФГБОУ ВО «АлтГТУ им. И.И. Ползунова»);

1.3. Партнеры Конкурса:

- Алтайское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» (далее – АРО ООО «Союз машиностроителей России»);

- Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Алтайский краевой центр крови» (далее - КГБУЗ «Алтайский краевой центр крови»);

- Министерство образования и науки Алтайского края;

- Совет обучающихся - Студенческое правительво ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»;

- Центр волонтерских проектов и добровольческих инициатив ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова».

1.4. Проект реализуется с использованием средств гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов в 2020 году.

1.5. Данное Положение является официальным приглашением для участия в Конкурсе.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение молодёжи в возрасте от 14 до 30 лет в разработку и использование социальной рекламы в целях информирования молодежи и населения региона о донорстве крови.

2.2. Задачи Конкурса:

- увеличение заинтересованности молодёжи и населения региона к донорству крови;

- повышение мотивации молодежи к здоровому образу жизни;

- пропаганда донорства крови в молодежной среде;

- увеличение уровня участия молодежи в донорских мероприятиях;

- развитие творческих способностей.

3. Условия участия, конкурсные номинации

3.1. К участию в Конкурсе приглашается молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет.

3.2. Тема Конкурса – «Стань Донором. Спаси Жизнь!».

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- макет наглядных раздаточных материалов социальной рекламы;
- макет наружной социальной рекламы;
- социальная реклама – видеоролик.

3.3. Конкурсные работы принимаются на русском языке.

3.4. Для участия в конкурсе необходимо:

- заполнить заявку (Приложение 1) и подтвердить свое согласие на обработку персональных данных (заполнить собственноручно, либо законным представителем, если участник является несовершеннолетним) (Приложение 2);

- подготовить Конкурсную работу в одной из номинаций, отвечающую целям и задачам Конкурса, а также требованиям, указанным в п. 5 настоящего Положения. В самой работе указания на авторство не ставится, все данные об авторе указываются в заявке;

- направить Конкурсную работу вместе с заявкой и согласием на обработку персональных данных (ЗАПОЛНЕННАЯ СКАНКОПИЯ) организаторам по адресу электронной почты: standonorom22@mail.ru

3.5. От одного участника принимается только одна работа!

3.6. В случае, если Конкурсную работу готовит коллектив авторов, в заявке необходимая информация заполняется на каждого из авторов.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Дата начала приёма работ на участие в Конкурсе: 15.02.2021 г.

4.2. Дата окончания приема работ на участие в Конкурсе: 31.03.2021 г.

4.3. В апреле 2021 года организаторы и партнеры конкурса (Конкурсная комиссия) проводят оценку поданных работ, подводят итоги.

4.4. Награждение по итогам конкурса состоится в мае 2021 года.

4.5. Итоги конкурса будут размещены на сайте организаторов:

- звездныйсвет.рф в разделе «Грантовые и инициативные проекты»
- www.altstu.ru

5. Требования к Конкурсным работам

5.1. Технические требования к Конкурсным работам:

- **Макеты наглядных раздаточных материалов социальной рекламы (буклеты, флаеры, памятки т.п.) и Макеты наружной социальной рекламы** должны сопровождаться авторским текстом, соответствующим тематике Конкурса. Форматы предоставления файла: JPEG/PDF, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с

корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

• **Социальная реклама – видеоролик** должна содержать слоган/призыв к действию, соответствующий тематике Конкурса.

Форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 60 сек. Звук: 16 бит, стерео.

5.2. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображений фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

!!! В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе !!!

5.3. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Конкурсные работы должны быть выполнены участниками самостоятельно, без помощи родителей и педагогов, ранее не представлены на другие конкурсы и нигде не опубликованы.

5.5. Конкурсные работы будут предложены для публикации в средствах массовой информации и использованию в работе образовательных организаций.

6. Рассмотрение Конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы, представленные после даты окончания приёма работ, указанной в разделе 4 Положения, не рассматриваются.

6.2. Конкурсная комиссия имеет право без уведомления участника Конкурса не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в разделе 5 Положения.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность, новизна идеи и качество исполнения работы.

6.4. При подведении итогов Конкурсная комиссия путем открытого голосования простым большинством голосов в каждой номинации определяет следующие места:

- I место – победитель Конкурса в соответствующей номинации;
- II и III места – призеры Конкурса в соответствующей номинации.

6.5. При подведении итогов Конкурсная комиссия путем открытого голосования простым большинством голосов определяет участников, которые получают поощрительные призы.

7. Награждение победителей и призеров Конкурса

7.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, памятными призами.

7.2. Участники Конкурса, которые получают поощрительные призы, награждаются сертификатами, памятными призами.

7.3. Участники Конкурса награждаются сертификатами (в электронном виде).

7.4. Награждение победителей, призеров и участников Конкурса, которые получают поощрительные призы, пройдет в рамках «круглого стола» «Молодежь и донорство крови», о месте и времени проведения победителям будет сообщено дополнительно.

8. Интеллектуальные права на Конкурсные работы

8.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – право использования конкурсной работы способами, установленными настоящим разделом Положения, не передана третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

8.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего использования в качестве социальной рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации.

Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

8.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

8.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

8.5. Организатор вправе не предоставлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

8.6. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, участника Конкурса.

8.7. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

8.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на интернет-сайте, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

9. Дополнительные положения

9.1. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, победителям, призёрам Конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57) к проведению Конкурса не применяются.

9.2. Отношения Организатора и участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением.

9.3. Если участник Конкурса не согласен с каким-либо условием Положения, он вправе отказаться от участия в Конкурсе.

9.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение или отменить проведение Конкурса как в целом, так и в отдельных номинациях в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Положение или о прекращении проведения Конкурса, Организатор обязан уведомить об этом участников.

10. Контактная информация

10.1. Подробную информацию по конкурсу можно получить по телефону: 8 (3852) 29-07-85 – Веретенникова Екатерина.

Электронная почта: standonorom22@mail.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА*

Фамилия Имя Отчество	
Дата рождения/ Возраст	
Место учебы (полное название организации с указанием города/ села)	
Класс / Факультет, курс, номер группы	
Номинация	
Название работы	
Контактные телефон	
Адрес эл. Почты	
Место жительства, с указанием индекса	

* Для каждой работы заполняется отдельная заявка.

Приложение 2

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ** если участник совершеннолетний, то заполняет самостоятельно.* если участник несовершеннолетний, то заполняется родителем/ законным представителемЯ, _____,
(ФИО)паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____

являясь законным представителем

(ФИО ребенка)

даю свое согласие АРОФБИСП «Звездный свет» и ФГБОУ ВО АлтГТУ им. И.И. Ползунова» на обработку моих персональных данных (и данных моего ребенка), относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство, телефон.

Информация включена в данное согласие с целью моего (моего несовершеннолетнего ребенка) участия в региональном молодёжном конкурсе социальной рекламы «Стань Донором. Спаси Жизнь!». С условиями конкурса ознакомлен и согласен. Не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах, наружной рекламе, а также публикации в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу. В некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных или методических материалах конкурса, для расчета статистики участия в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных компаниях.

« ____ » _____ 2021 г.

_____/_____/_____
Подпись Расшифровка подписи